



volkswagen
doğuş finans

Volkswagen Doğuş Tüketici Finansmanı Anonim Şirketi

01.01.2013 – 31.12.2013 Dönemi Yıllık Faaliyet Raporu

1. Genel Bilgiler

Volkswagen Doğuş Tüketici Finansmanı A.Ş., 30 Aralık 1999 tarihinde Türkiye'de kurulmuştur. Kayıtlı adresi, Merkez Mah. Bağlar Cad. No: 14 / A Tekfen Ofispark A – Blok Kağıthane - İstanbul'dur.

Ticaret sicil numarası 431213; vergi numarası 9250128841'dir.

vdf, müşterileri ve iş ortakları ile sürekli iletişim içinde olmak amacıyla resmi web sitesi olarak www.vdf.com.tr adresini, telefon numarası olarak (0212) 3357000'ı ve faks numarası olarak (0212) 3460199'u kullanmaktadır.

31 Aralık 2013 tarihi itibarıyla, şirket bünyesinde 104 kişi çalışmaktadır.

1.1. Faaliyet Konumuz

vdf'nin faaliyet konusu, ilgili mevzuatlar çerçevesinde, müşterilerimizin araç ihtiyaçlarını karşılayacak ürün ve hizmetlerin finansmanını sağlamaktır.

1.2. Vizyon, Misyon ve Stratejimiz

Vizyonumuz

vdf, 2000 yılından bu yana faaliyet gösterdiği finans sektöründeki öncü rolünü devam ettirerek, finansal hizmetler alanında yenilikçi ve hizmet kalitesinde lider olmayı hedeflemektedir.

Misyonumuz

Otomotiv değer zincirinde yer alan tüm oyuncuların finansal ihtiyaçlarını karşılayacak çözümler geliştirmek ve sunmaktır.

Değerlerimiz

Müşterilerimizin öneri ve beklentilerini dikkate alır, onlara katma değeri yüksek ürünler sunar, sadakat duygusu oluşturarak müşterilerimizle uzun dönemli işbirlikleri kurarız.

Çalışan motivasyonumuzu yüksek tutup, yüksek performanslı ekiplerle yüksek standartta hedeflere ulaşıyoruz.

İşimize değer katmanın önemini farkındayız. Bunu destekleyici ortamlar yaratır, sorumluluk alanımız kadar, bütüne de değer katmaya bilinçli olarak öncelik veririz.



**volkswagen
doğuş finans**

Yaratıcılığımızı ortaya çıkarabileceğimiz yeni fikirleri destekleyen, çalışanları yeni fikirler üretmek için cesaretlendiren esnek ortamlarda, uygulanabilir fikirler yaratır ve hızlıca hayata geçiririz.

İş arkadaşlarımızın, yöneticilerimizin, iş ortaklarımızın ve müşterilerimizin tüm görüşlerine, fikirlerine, inançlarına ve değerlerine saygı gösteririz.

Yaptığımız işlerde sorumluluklarımızı yerine getirebilmek için gerekli sorumlulukları alır ve veririz.

Uzun dönemli, kalıcı ve sürdürülebilir başarılar için her birimiz arkamızdan gelecek kişilerin gelişiminden sorumluyuz ve bunun için yatırım yaparız.

Stratejimiz

Gelecekle ilgili stratejik hedeflerimize ulaşmak gayesiyle, kurum ve insan sermayemize yapacağımız yatırımlarla en iyi ekibi oluşturarak, otomotiv değer zincirinde müşterilerimize en iyi hizmeti sunup onların memnuniyetini ve sadakatini devamlı hale getirmeyi amaçlamaktayız.

Müşterilerimizin otomotiv değer zincirindeki her türlü ihtiyaçlarına yönelik ürünler sunarak, fonlama maliyetlerini düşürerek, verimliliği artırarak ve etkin bir maliyet yönetimi ile sürdürülebilir kârlılığı sağlamayı hedeflemekteyiz.

1.3. Sermaye Yapısı ve Ortaklık Hakkında Bilgiler

31 Aralık 2013 itibariyle şirketin çıkarılmış sermayesinde bir değişiklik olmamıştır.

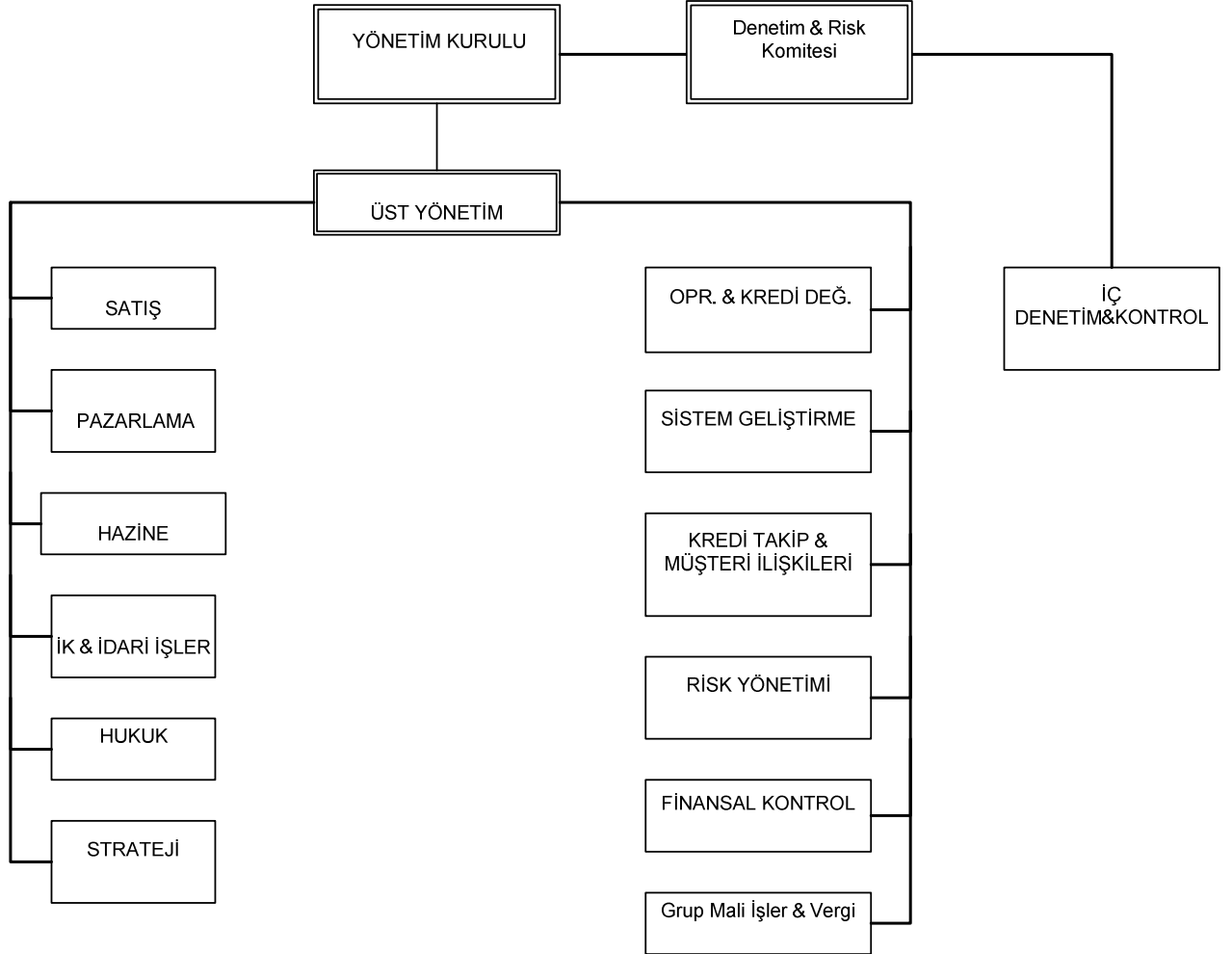
Ortağın Ticaret Ünvanı	Sermayedeki Payı (TL)	Sermayedeki Payı (%)
VW Financial Services AG	35.700.000	51
Doğuş Otomotiv Servis A.Ş.	33.599.996	47,999994
Doğuş Holding A.Ş.	700.000	1
Garanti Turizm Yatırım ve İşletme A.Ş.	2	0,000003
Doğuş Nakliyat ve Ticaret A.Ş.	2	0,000003
TOPLAM	70.000.000	100

1.4. İmtiyazlı Paylar



Şirketin 31 Aralık 2013 tarihi itibariyle ortaklık yapısı yukarıda belirtildiği şekilde olup şirkete ait imtiyazlı pay bulunmamaktadır.

1.5. Organizasyon Yapımız



1.6. Yönetim Kurulu Üyeleri

Şirket Yönetim Kurulu, 01.10.2012 tarihli Genel Kurul toplantısında alınan karar ile seçilmiş olup, toplam 7 üyeden oluşmaktadır. Faaliyet yılı içerisinde; Şirketimiz Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Sn. Mikolaj Marian Wozniak'ın, Volkswagen Bank-Polonya'ya Genel Müdür olarak atanmış olması sonucu Şirketimizde yürütmüş olduğu Genel Müdür Vekilliği ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerinden istifası ile boşalan yerine, Yönetim Kurulu tarafından alınan 01.07.2013 tarih ve 2013/05 sayılı karar dahilinde Volkswagen Bank-İrlanda'da Genel Müdür olarak görev yapan Sn. Nazım Mutlu Gür atanmıştır.

Ayrıca, Genel Kurul tarafından yasal mevzuata uygun olarak verilen izinler çerçevesinde Yönetim Kurulu Üyeleri' nin rekabet yasağı kapsamında Şirket, kendisi veya başkası adına gerçekleştirdiği herhangi bir işlem veya faaliyeti bulunmamaktadır.

Adı Soyadı	Görevi
Lars-Henner Santelmann	Yönetim Kurulu Başkanı
Aclan Acar	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Hayrullah Murat Aka	Yönetim Kurulu Üyesi
Norbert Dorn	Yönetim Kurulu Üyesi
Patrick Ortwin Welter	Yönetim Kurulu Üyesi
Tijen Akdoğan Ünver	Yönetim Kurulu Üyesi
Nazım Mutlu Gür	Yönetim Kurulu Üyesi

1.7. Üst Düzey Yöneticiler

Adı Soyadı	Görevi
Tijen Akdoğan Ünver	Genel Müdür
Nazım Mutlu Gür	Genel Müdür Vekili

1.8. İnsan Kaynakları Politikası

Şirketimizin stratejik plan ve hedefleri doğrultusunda sürekli öğrenen ve gelişen organizasyon yapısıyla değişimlere hazır olmasını sağlamak için bireysel gelişim ihtiyaçlarımızı kişi ve departman bazında belirleriz. Şirket stratejimiz paralelinde her sene başında birim yöneticileri ile bir araya gelip, çalışanların ve departmanların iş sonuçlarında neyi daha kuvvetli yapmak istediklerine yönelik eğitim ihtiyaçlarını çıkartırız. Toplantıların sonuçlarını değerlendirerek belirlenen bireysel gelişim planları, teknik ve davranışsal sınıf eğitimleri, outdoor öğrenme teknikleri, e-öğrenme, konferans ve paneller, yönetici geliştirme programı ve



**volkswagen
doğuş finans**

potansiyel geliştirme programları ile çalışanlarımızı destekleriz. Şirket çalışanlarımızın bilgi ve becerilerini diğer çalışanlar ile paylaşımları için iç eğitimler ile eğitimler düzenleriz.

Tüm birimlerin operasyonel ve detay süreçlerden daha yalın bir anlayış ve sistematik bir düzene geçmeleri için yalın programı kapsamında tüm birimlerin bakış açısını yalın çalışma anlayışına çekeriz. Bu kapsamda, insan kaynağını en etkin ve verimli kullanılmasını sağlayarak şirketimizin yönetim gücüne değer katarız.

Vdf Performans Yönetimi Sistemi, şirket hedefleriyle bireysel hedefleri bütünleştirerek çalışanların yarattığı katma değer ortak amaçlar ve hedefler doğrultusunda yönlendirilmesini sağlayan etkin ve önemli bir yönetim aracı olarak kullanılır.

Performans Yönetimi Sistemi ile şirketin genel profili değerlendirilir, geliştirilir ve üstün performans gösteren çalışanların belirlenmesi, diğerlerinden farklı değerlendirilmesi amaçlanır. Buna bağlı olarak ödüllendirme sistemi (ikramiye) devreye girmektedir.

Vdf'de Ücret yönetiminin esası; çalışanların eğitim düzeyleri, yetkinlikleri, performansları ve yapılan işin piyasa değerleri dikkate alınarak ücretlerin belirlenmesine dayanır. Her yıl piyasa ücret araştırması çalışmasına katılarak, Şirketin ücret yapısının analizi yapılır. İlgili analize göre ücret ayarlamaları gerçekleştirilir.

Ücretler 12 net maaş olarak ödenmektedir. Ücretlendirme paketi; maaş ve yılda 1 kez şirket ve kişi performansına bağlı ödenen ikramiyeden oluşur.

İşe alım süreçlerinde, boş pozisyonların doldurulması için öncelik şirket çalışanlarına verilmektedir. Bu öncelik, çalışanların şirket içerisindeki kariyer gelişimlerine yön vermekte ve çalışanları motive etmektedir.

İşe alım sistemimizde temel amaç; şirketimizde eğitim düzeyi yüksek, değişime açık, dinamik, kendisini ve işini geliştirme potansiyeli olan, takım çalışması yapabilen, şirket değerlerimizi benimseyecek kişileri kazandırmaktır. İşe alım sürecinde temel prensibimiz ise kimseye ayrıcalık tanımadan işin gerektirdiği bilgi, beceri ve davranışlara sahip kişilere eşit fırsat vermektir.

Her yıl düzenli olarak yapılan "Fikir Barometresi" ile çalışan bağlılığı ve genel memnuniyet ölçülmektedir. Fikir Barometresi'nin sonuçları yakından izlenmektedir.

vdf çalışanlarına özel sağlık sigortası, ferdi kaza sigortası, servis, öğle yemeği ve yılda bir kez olmak üzere ikramiye gibi haklar sağlanmaktadır. Ayrıca yüksek lisans bursu ve çalışanlar için yabancı dil eğitim imkânları sunulmaktadır.

1.9. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar



**volkswagen
doğuş finans**

Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere sağlanan ücret, prim, ikramiye, kâr payı, verilen ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri ile aynı ve nakdi imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatların toplamı 2.153 Bin TL'dir.

2. Faaliyetlerimiz ve Faaliyetlerimize İlişkin Önemli Gelişmeler

2.1. Ekonomik Görünüm

2.1.1. 2013 Yılı Ekonomik Gelişmeleri

ABD'de başlayan ve küresel boyuta ulaşan finansal krizin altıncı yılı, hem ABD hem de Avrupa için toparlanma yılı olarak öne çıktı. Avrupa'da yüksek borçluluğun önemli bir sorun olarak devam etmesine karşın, 2013 yılının üçüncü çeyreği itibariyle bölge resesyondan çıktı. Başta ABD olmak üzere, küresel piyasaları etkileyen en önemli gündem maddesi ise, ABD Merkez Bankası'nın varlık alımlarını azaltmaya başlayacağına yönelik verdiği mesajlar oldu. Bu durum, finansal sıkılaştırmanın beklenenden önce gerçekleşeceği beklentilerini güçlendirerek; gelişmekte olan ekonomileri daha kısıtlı yabancı sermaye ile karşı karşıya bıraktı. Böylece, 2013 yılı gelişmiş ekonomilerde toparlanmanın başladığı; gelişmekte olan ülkelerde ise büyüme üzerinde aşağı yönlü risklerin arttığı bir yıl olarak öne çıktı.

2013 yılında Avrupa'daki büyümeye ilişkin endişeler, özellikle İtalya ve İspanya gibi çevre ülkelerdeki daralmanın hız kesmesiyle zayıfladı. Buna rağmen, özellikle işgücü piyasası henüz bu toparlanmadan payını alabilmiş değil. Bunda, mali tedbirlerin esneklik kazandırılrsa da sürdürülmesine ek olarak; kredi aktarım mekanizmasının hala daha yeterince etkin çalışmaması etkili oldu. Diğer yandan, İngiltere ekonomisinde güçlü toparlanma öne çıkarken; Japonya ekonomisinde parasal genişlemenin netice vermesiyle yıllık tüketici enflasyonu %1'i aştı. Küresel ekonomi dinamiğini etkileyen bir başka unsur ise, yılın özellikle ikinci yarısı itibariyle, ABD Merkez Bankası'nın varlık alımlarını azaltacağına yönelik mesajları oldu. Nitekim, Ocak 2014 itibariyle varlık alımlarını azaltma kararı, Aralık 2013 tarihinde alındı. Gelişmekte olan ülkelerde bu gelişmeyle birlikte sermaye çıkışları gözlenirken, para birimleri değer kaybına uğradı. Bununla birlikte, ABD'de işsizlik oranı, olası faiz artışı için eşik değer olarak belirlenen %6.5'e yılsonuna doğru yakınlılaşsa da; bunda özellikle işgücüne katılım oranındaki düşüşün etkili olması ve enflasyondaki gelişmeler ABD Merkez Bankası'nın çıkış stratejisinde daha ihtiyatlı bir duruş sergilemesine sebep olabilir. Öte yandan, ABD, yeni enerji kaynaklarına yönelerek dışa bağımlılığını azalttı ve dış ticaret açığını azaltıcı önemli değişimler gerçekleştirdi. Dünyanın ikinci büyük ekonomisi Çin'in ticaret hacmi 2013 yılında ABD'yi geçerken; ülkede sürdürülebilir büyümeye yönelik tedbirler alınması büyümenin hız kaybetmesine neden oluyor. Çin ekonomisinde büyüme 2013 yılında %7.7 ile bir önceki yıla paralel gerçekleşirken; büyümenin Uluslararası Para Fonu (IMF) öngörülerine göre 2014 yılında ise %7.5'e yavaşlaması bekleniyor. Bu durum, gelişmekte olan ülkelerin büyümesinde aşağı yönlü risk yaratırken; başta ABD ve İngiltere ekonomileri olmak üzere gelişmiş ülkelerdeki toparlanmanın 2014 yılında da devam etmesi bu riskleri



**volkswagen
doğuş finans**

sınırlayabilir. İnan ile varılan nükleer anlaşmanın nihayet kazanması halinde ise enerji fiyatlarında gerçekleşecek önemli ölçüde düşüş, enerji ithalatçısı ülkelerin ekonomik dinamiklerini olumlu etkileyecek bir senaryoyu hayata geçirebilir. Tüm bu gelişmeler ışığında; IMF küresel büyümenin 2014 yılında bir önceki yıla kıyasla hız kazanacağını öngörüyor.

Türkiye ekonomisinde ise, 2012 yılında daralan iç talebe karşılık dış taleple büyümenin ardından; 2013 yılı, ekonomik büyümenin zayıf kalan özel sektör yatırımları ve dış talebin negatif katkısının yanında, kamu katkısı ve özel tüketimle gerçekleştirildiği bir yıl oldu. 2012 yılında net altın ihracatçısı olan Türkiye'nin 2013 yılında net altın ithalatçısı konumuna geçmesi ve iç talepteki artışla ithalatın hızlanması, dış ticaret açığının önceki yıla göre artmasına sebep oldu. Cari açık da bu gelişmelerle birlikte genişlerken; Hükümet Orta Vadeli Program'da (OVP) önceliğini cari açıkla mücadele olarak duyurdu. Bu açıdan, BBDK özel tüketimi kısmaya yönelik tedbirler alırken; çeşitli kalemlerde ÖTV ve maktu vergi artışları gerçekleştirildi. Son dönemde tüketim eğilimini ölçmek için hazırlanan tüketici güven endekslerinde yaşanan sert düşümlere bakıldığında, bu politikaların tüketimi kısma açısından etkili olabileceği gözleniyor. Enflasyon tarafında ise, 2012 yılında oldukça düşük kalan gıda fiyat artışı, 2013 yılında genel enflasyonu yükseltici etki yaratırken; enerji enflasyonundaki düşüş bunu baskıladı. Ancak, kur geçişkenliğinin de fiyatlara yansımaya başlamasıyla, enflasyon yılsonunda belirsizlik aralığının da üzerine çıkarak %7.4 oldu.

Bunun yanısıra, Türkiye mali disiplin açısından avantajlı bir konuma sahip. Önümüzdeki yıllarda da bu avantajın korunacağı görülüyor. Zira, IMF tahminlerine göre, 2014'te de Türkiye, bazı Avrupa ve kimi gelişmiş ülkelere kıyasla daha az kamu borç yüküne sahip olmaya devam edecek. Ayrıca dış borç stoku üçüncü çeyrek itibariyle, GSYH'ya oran olarak 2012 sonundaki %43.1'den %45.3'e yükselse de; bunda kamunun katkısı %14.3 ile düşük kalmaya devam etti. Dış borçluluktaki hızlanmada, finansal kuruluşlar belirleyici olurken; bankacılık sektörünün güçlü bilanço yapısı düşünülüğünde finansal istikrar üzerinde risk oluşturmadığını belirtmek gerekir.

Para politikası açısından 2013 yılı iletişimde sadelik açısından yeni kavramların ön plana çıktığı, sözle yönlendirme araçlarının kullanıldığı bir yıl oldu. Merkez Bankası dış şokların etkilerini sınırlandırmak için para politikasında etkin bir duruş sergiledi. Bu anlamda, 2013 yılının ilk yarısı güçlü sermaye girişlerinin yaşandığı ve ortalama fonlama maliyetinin bir haftalık repo oranına yakın belirlendiği bir dönem oldu. Bu dönemde, Moody's Türkiye'nin kredi notunu Ba1'den Baa3'e yükselterek yatırım yapılabilir seviyeye çıkarttı. Moody's'in ardından Japon kredi derecelendirme kuruluşu JCR da Türkiye'nin notunu yatırım yapılabilir seviyeye yükseltti. 2013 yılının ikinci yarısı ise, ABD Merkez Bankası'nın açıklamaları ışığında, sermaye akımlarının tersine dönmesiyle TL'nin değer kaybettiği ve para politikasında sıkılaştırmaya gidildiği bir dönem oldu. Merkez Bankası 23 Temmuz tarihinde gecelik borç verme faiz oranını %6.5'ten %7.25'e; piyasa yapıcı bankalara repo işlemleri yoluyla tanınan borçlanma imkanı faiz oranını da %6'dan %6.75'e yükseltti. 20 Ağustos'ta ise faiz koridorunun üst bandı, 23 Temmuz'daki artırımın ardından bir kez daha yükseltilerek %7.75'e ulaştı. Bu çerçevede ayrıca, MB, döviz satım ihaleleri yoluyla döviz kurundaki



**volkswagen
doğuş finans**

oynaklığı sınırlandırmayı amaçlarken; yılın son aylarında TL likiditesinde sıkılaştırma yaratarak fonlama maliyetinin, faiz koridorunun üst bandı olan “Marjinal Fonlama Oranı (%7.75)”na yaklaşmasını sağladı. Böylece, yılsonunda fonlama maliyeti %7.10’a yükseldi. Bu anlamda, 2 yıllık gösterge tahvil faizi de 2013 yılının ilk yarısında ulaştığı rekor düşük seviye olan ortalama %5.9’dan yükselişe geçerek yılsonunda %10.03 oldu. Yıllık ortalama bazında TL’nin Euro dolar sepetine göre %7.9 değer kaybettiği 2013 yılında, güçlü iç taleple yıllık kredi büyüme oranı kur etkisinden arındırılmış bazda %25 düzeyinde gerçekleşti.

2.1.2. 2014 Yılı Beklentileri

2014 yılı ABD Merkez Bankası’nın tahvil alımlarını azaltmaya başlamasının etkileri ve Türkiye’de yaşanacak seçim süreci nedenleriyle oynaklığın arttığı bir yıl olabilir. Dünya Bankası’nın Ocak 2014’te güncellediği tahminlere göre, 2013’te %4.3 büyüdüğü tahmin edilen Türkiye’nin 2014 yılında %3.5 büyümesi öngörülmüyor. Özellikle, sermaye akımlarının yönünün ne olacağı belirsizliğini korurken; bu gelişmeler Türkiye’nin de dahil olduğu cari işlemler açığının yüksek olduğu ülkelerde daha belirgin etkiler yaratıyor. Türkiye’de cari açığı tüketimi kısarak daraltma yönündeki adımlar, 2014 büyüme kompozisyonunda özel tüketimin katkısını sınırlayabilir. Ayrıca, TL’de kalıcı değer kaybı yatırımlar da dahil büyümeyi baskılayabilir. Bununla birlikte, Avrupa’da toparlanmanın sürmesi ve TL’nin artan rekabetçi seviyesi ile dış talep büyümeye katkı yaratabilir. Tüm bu gelişmeler, net ihracat lehine dönen bir büyüme kompozisyonu ile cari işlemler açığında düşüş eğilimi sağlayabilir.

2.2. Faaliyet Gösterilen Sektör ve Faaliyetlerimiz

Volkswagen Financial Services A.G. ile Doğuş Grubu’nun (%51-%49) ortaklığı ile kurulan Volkswagen Doğuş Tüketici Finansmanı A.Ş. (vdf), Volkswagen Binek ve Ticari Araçlar, Audi, Porsche, Bentley, Lamborghini, Bugatti, SEAT, Skoda ve Ducati marka araçlar ile Doğuş Oto Değerlendirme (DOD) bünyesinde satılan ikinci el araçların kredilendirilmesini amaçlamaktadır.

2013 yılında Türkiye otomotiv pazarında binek ve hafif ticari araç satışları bir önceki yıla göre % 9,72 oranında artarak 853.378 adet olarak gerçekleşmiştir.

Finansman şirketlerinin toplam taşıt kredilerindeki payı yıllar içerisinde artmıştır. 2012 yılında %34 seviyesini aşan bu oran, 2013 yıl sonu itibarıyla % 41 seviyesine ulaşmıştır.

2013 yılında, bankaların taşıt kredi portföyü %4 ve finansman şirketlerinin portföyü %37 oranında artmıştır. vdf, 2013 yılında toplam 60.180 adet araç kredisi kullanmış ve yıl sonu itibarıyla yaşayan kredi adedi 111.783’ e, hacmi ise 3,2 milyar TL’ye ulaşmıştır. Böylece portföyünde gerçekleştirdiği %22 oranındaki büyüme ile vdf’nin tüketici finansman şirketleri içindeki payı %25 olarak gerçekleşmiştir.

Şirketimiz, 2013 yılında da finansal hizmet sunulan tüm markalarla birlikte etkin kredi kampanyaları düzenlemiştir. Farklı gelir düzeylerine sahip müşterilerin finansal ihtiyaçlarına uygun olarak eşit ödemeli planlar dışında, tek ödeme planında sigorta ürünleri ile birlikte sunulan paket finansal ürünler, yine servis



hizmetinin tek ödeme planı ile birlikte satın alınabildiği servis paketleri ile balon ödemeli planlar müşterilere sunulmaya devam edilmiştir.

Butik hizmet anlayışı ile vdf, kişiye özel finansal çözümleri üretmekte ve müşteriye yetkili satıcıdan çıkmadan, rekabetçi faiz oranları, tek noktadan hizmet ve bürokratik kredi süreçlerinden uzak, hızlı kredi modeliyle hizmet vermektedir. Sunduđu çözümlerle markaların satışlarına pozitif etki eden vdf, 2013 yılında % 34,7' lik bir kredi penetrasyonu gerçekleştirmiştir.

vdf, sunduğu finansal hizmetlerin yanı sıra, kardeş şirketi vdf Sigorta ile birlikte yürüttüğu kampanyalar yoluyla taşıt kredisinin tamamlayıcısı olan sigorta ürünlerini de tek ödeme planında birleştirmekte ve müşterilerin hizmetine sunmaktadır. 2012 yılında olduğu gibi 2013 yılında da, Türkiye'de her yeni iki VW grup marka araçtan en az biri vdf ürünüyle satılmış ve böylece önemli bir başarıya imza atılmıştır.

vdf finansman çözümlerini tercih eden müşterilerin sayısının artmasıyla, müşteri sadakatini sağlamak amacıyla markalarla işbirliği içinde geliştirilen CRM kampanyalarının da önemi artırmıştır. Distribütör, markalar ve yetkili satıcılarla yapılan ortak CRM çalışmaları sayesinde müşteri memnuniyeti oranlarının arttığı görülmektedir.

2013 yılında vdf, finansman hizmeti sağladığı markaların satışları içindeki payını yükselterek, taşıt satış adetlerinin artışını desteklemeye devam etmiştir. vdf, yüksek operasyonel hizmet seviyesiyle verdiği kaliteli hizmeti, başarılı nakit ve risk yönetimiyle birleştirerek kârlılığını devamlı hale getirmek amacındadır.

Kredi değerlendirme süreci, skor kart olarak adlandırılan otomatik karar destek modeliyle desteklenmekte, riski minimize etmeye yönelik, otomatik karar verme algoritmaları geliştirilmekte ve kullanılmaktadır. Tüm süreçler vdf'nin konusunda uzman kadroları sayesinde sürekli güncel ve dinamik tutulmaktadır.

Bununla birlikte, kredi portföyünün sağlıklı olarak yönetilmesi ve tahsilat etkinliğinin artırılması amacıyla yeni tahsilat kanalları denenmekte ve mevcut tahsilat kanallarının yüksek performansla çalışması sağlanmaktadır. Büyüyen portföye rağmen başarılı proaktif tahsilat uygulamaları, etkin kredi takip süreciyle birlikte yürütülen başarılı ve hızlı sonuç alabilen kanuni takip süreci, tahsili gecikmiş alacakların tüm portföy içindeki payının 2012 yıl sonu itibarıyla %2,7 seviyesinde kalmasını sağlamıştır. Bu oran, tüm finans sektöründeki taşıt kredisi NPL ortalamalarının altındadır.

vdf, 2013 yılında olduğu gibi gelecek yıllarda da operasyonel ve sistemsel yeniliklerin sağladığı etkin kredi süreçleri, gerçekleştirdiği yaratıcı pazarlama uygulamaları, müşterilerine hızlı ve tek noktadan sunduğu finansal ürün çeşitliliği, hizmet kalitesi, distribütör ve yetkili satıcılarla kurduğu güçlü işbirliği ve müşteri odaklı yaklaşımıyla, Volkswagen Grup markalarının Türkiye otomotiv pazarındaki satışlarını artırmaya yönelik desteğine devam edecektir.

2.3. Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerimiz



**volkswagen
doğuş finans**

vdf, finansal ürünlerini hizmet verdiği markaların satış noktalarında müşterilerine sunmakta ve böylece müşterilerin tüm finansal ihtiyaçlarının showroom içinde ve kolaylıkla karşılanmasını sağlamaktadır.

vdf'nin stratejik planı ile kısa ve orta vadeli planları ve yıllık bütçe çalışmaları doğrultusunda süreç mükemmeliyetinin sağlanmasına yönelik donanım, yazılım ve danışmanlık hizmeti yatırımları yapılmaktadır.

2.4. Yasal Çevre

2013 yılı içerisinde Volkswagen Doğuş Tüketici Finansmanı A.Ş.'nin tabi olduğu mevzuat düzenlemelerinde önemli değişiklikler meydana gelmiştir. 2012 yılından yürürlüğe giren 6361 sayılı Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Kanunu uyarınca ilk olarak Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketlerinin Kuruluş ve Faaliyet Esasları Hakkında Yönetmelik 24 Nisan 2013 tarih ve 28627 Sayılı Resmi Gazetede yayınlanarak yürürlüğe girmiş, devamında ise Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Birliği Statüsü Hakkında Yönetmelik 25 Temmuz 2013 tarih ve 28718 sayılı Resmi Gazetede yayınlanarak yürürlüğe girmiştir. Bunların dışında finansman şirketlerinin ayırması gereken karşılıklara ilişkin 2013/15 sayılı Zorunlu Karşılıklar Hakkında Tebliğ 25.12.2013 tarih ve 28862 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Son olarak finansman şirketleri sektörünü doğrudan etkileyen bir diğer yasal düzenleme olan 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun 28 Kasım 2013 tarih ve 28835 Sayılı Resmi Gazete'de yayınlanmıştır. İlgili kanun; 87. Maddesinde belirtildiği üzere yayım tarihinden itibaren 6 ay içerisinde yürürlüğe girecektir. 6502 sayılı Kanun kapsamında öngörülen yönetmelik ve alt diğer düzenlemelerin 2014 yılı içerisinde çıkartılması beklenmektedir. Aşağıda yukarıda bahsi geçen yasal düzenlenmelere kısaca değinilmiştir.

2.4.1. Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketlerinin Kuruluş ve Faaliyet Esasları Hakkında Yönetmelik

6361 sayılı Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Kanunu'nun¹ 2012 yılının sonunda kabul edilmesinin ardından, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu ("BDDK") Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketlerinin Kuruluş ve Faaliyet Esasları Hakkında Yönetmelik Taslağı hazırlayarak 2013 yılının Şubat ayında yayınlamıştır.

Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketlerinin Kuruluş ve Faaliyet Esasları Hakkında Yönetmelik ("Yönetmelik") 24 Nisan 2013 tarihinde Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe girmiş ve mevcut Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketlerinin Kuruluş ve Faaliyet Esasları Hakkında Yönetmelik² yürürlükten kalkmıştır.

Yönetmelik ile getirilen başlıca yenilikler şunlardır:

¹ 28496 sayılı ve 13 Aralık 2012 tarihli Resmi Gazete 'de yayınlanmıştır.

² 26315 sayılı ve 10 Ekim 2006 tarihli Resmi Gazete 'de yayınlanmıştır.



**volkswagen
doğuş finans**

- ✓ Şirketin öz kaynağının, toplam aktiflerine oranının asgari yüzde 3 olarak tutturulması ve bunun sürdürülmesi zorunludur. Yönetmelik kapsamında olan şirketlerin 31 Aralık 2013 tarihine kadar standart oranı sağlamaları gerekir.
- ✓ Standart oranı sağlayamayan şirket, yeni bir finansal kiralama, faktoring veya finansman sözleşmesi yapamayacaktır.
- ✓ Kapsam içinde olan şirketler 31 Aralık 2013 tarihine kadar yeterli ve etkin bir iç kontrol ve bilgi sistemi oluşturmak ve risk yönetimine ilişkin gerekli tedbirleri almak zorundadırlar.

2.4.2. Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Birliği Statüsü

Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Birliği Statüsü'ne göre Türkiye'de faaliyet gösteren bütün finansal kiralama, faktoring ve finansman şirketleri, Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Birliği'ne ("Birlik") üye olacak ve her yılın Mayıs ayında Birlik ve sektör masraf iştirak payı ödeyeceklerdir. Söz konusu şirketler Statü hükümlerine uymak ve Birlik'in yetkili organlarının aldığı kararları uygulamak zorunda olacaklardır. Statü'de, söz konusu şirketlerin Birlik organlarında, yönetim kurullarınca belirlenmiş temsil yetkisini haiz yönetim kurulu başkanı veya genel müdür, genel müdürün bulunmadığı hallerde ise genel müdür vekili tarafından temsil olunacağı düzenlenmektedir.

2.4.3. Zorunlu Karşılıklar Hakkında Tebliğ

Zorunlu Karşılıklar Hakkında Tebliğ5, 16 Kasım 2005 tarihli ve 25995 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan Zorunlu Karşılıklar Hakkında Tebliği (Sayı: 2005/1) yürürlükten kaldırmıştır. Yeni düzenlemeye göre, bankaların ve finansman şirketlerinin zorunlu karşılığa tabi yükümlülükleri (i) Mevduat/katılım fonu, (ii) Repo işlemlerinden sağlanan fonlar, (iii) Kullanılan krediler (Hazine garantisiyle sağlananlar hariç), (iv) İhraç edilen menkul kıymetler (net), (v) Sermaye benzeri borçlar (özkaynak hesaplamasında dikkate alınanlar hariç), (vi) Yurt dışı şubeler nezdinde izlenen krediler, (vii) Yurt dışı şube nezdinde izlenen yurt içi yerleşiklerin mevduatı/katılım fonu, (viii) Yurt dışı merkez ve şubelere net yükümlülüklerin (vi) ve (vii) maddelerindeki tutarları aşan kısmı ve (ix) Kredi kartı ödemelerinden borçlar kalemlerinden oluşmasına karar verilmiştir. Ayrıca, Türk lirası zorunlu karşılıkların döviz cinsinden tesis edilmesi uygulamasında rezerv opsiyonu katsayıları değiştirilmiştir.

2.4.4. 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun

28 Mayıs 2014 tarihinde yürürlüğe girecek olan 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun6 ("Yeni Tüketici Kanunu") finans kuruluşlarıyla ilgili önemli düzenlemeler içermektedir.

İlgili yasa kapsamında;



**volkswagen
doğuş finans**

Finansman Şirketleri tarafından tüketicilere sunulan ürün ve hizmetler için faiz dışında alınacak ücret, komisyon ve her türlü masraflara ilişkin kısıtlamalar ve düzenlemeler getirilmektedir. Tüketicilerden tahsil edilebilecek masraflar T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı görüşü alınarak Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu tarafından belirlenecektir. Bu doğrultuda yasa yürürlüğe girene kadar ek düzenlemeler yapılması beklenmektedir.

Tüketicie 14 gün içinde herhangi bir gerekçe göstermeksizin ve cezai şart ödemeksizin tüketici kredisi sözleşmesinde cayma hakkı getirilmiş ve belirli süreli kredi sözleşmelerinde kalan borcun geri çağırılması (muacceliyet kaydı) şartlarından, kredi verenin tüketiciye muacceliyet uyarısında bulunmuş olması şartı için öngörülen süre bir haftadan otuz güne çıkartılmıştır.

Yapılan tüm kredi ve diğer sözleşmelerden makul bir süre önce ilgili sözleşmesinin şartları ile yine yasa tarafından belirlenen diğer hususlar kredi müşterisi tüketiciye bir bilgilendirme formu ile iletilmek zorunda olacaktır.

Yasa kapsamında ilgili kurumlar tarafından yapılacak ek düzenlemelere göre gerekli aksiyonların alınması öngörülmektedir.

2.5. İç Kontrol ve İç Denetim Faaliyetlerimiz

Yönetim Kurulu'nun denetim ve gözetim faaliyetlerinin yerine getirilmesini sağlamak üzere oluşturulan vdf Denetim ve Risk Komitesi'ne bağlı olarak çalışan ve uluslararası iç denetim standartları doğrultusunda faaliyet gösteren İç Denetim Birimi, vdf Grup Şirketlerinin faaliyetlerini yıllık plan çerçevesinde denetler.

Yıllık risk analizi sonucunda yapılandırılan denetim planları doğrultusunda gerçekleştirilen denetimler, faaliyet alanlarının mevzuat, uygunluk, risk yönetimi ve iç kontrol sistemleri ve mali tablolar çerçevesinde değerlendirmesiyle vdf Denetim ve Risk Komitesi'ne raporlanır.

vdf Denetim ve Risk Komitesi, olağan toplantılarında ilgili denetim bulgularını değerlendirir ve alınacak aksiyonlar konusunda tavsiyelerde bulunur. Önemli bulgular Yönetim Kurulu'na sunulmak üzere gündeme alınır. Dış Denetim çalışmalarının sonuçları da vdf Denetim ve Risk Komitesi tarafından değerlendirilir. Yılın ilk Denetim ve Risk Komitesi toplantısında, Dış Denetim tarafından bir önceki yıla ilişkin Şirketin iç kontrol ve risk yönetim sistemlerinin değerlendirilmesi yapılır.

vdf Denetim ve Risk Komitesi, 2013 yılında 2 toplantı gerçekleştirmiş ve sonuçlarını izleyen Yönetim Kurulu toplantılarında değerlendirmiştir.

2.6. Şirketin İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler



volkswagen
doğuş finans

Şirketin sermaye yönetimi yaklaşımında 2013 yılı içerisinde herhangi bir değişiklik olmamıştır ve bu dönem içerisinde iktisap ettiğimiz kendi payımız bulunmamaktadır.

2.7. Hesap Dönemi İçerisinde Yapılan Özel Denetime ve Kamu Denetimine İlişkin Açıklamalar

Şirketin ilgili faaliyet dönemi içerisinde her hangi bir kamu denetimi geçirmemiştir.

2.8. Şirket Aleyhine Açılan ve Şirketin Mali Durumunu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgiler

Şirket aleyhine başlatılmış herhangi bir icra takibi bulunmadığı gibi, şirket aleyhine açılan, şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte herhangi bir dava bulunmamaktadır.

2.9. Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Organı Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari veya Adli Yaptırımlara İlişkin Açıklamalar

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan herhangi bir idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

2.10. Geçmiş Dönemlerde Belirlenen Hedeflere Ulaşılma ve Genel Kurul Kararlarının Yerine Getirilmesine İlişkin Bilgiler

Şirketin faaliyet dönemi içinde ulaşamadığı bir hedef ve yerine getirmediği bir genel kurul kararı bulunmamaktadır.

2.11. Olağanüstü Genel Kurula İlişkin Bilgiler

2013 yılı içerisinde her hangi bir olağanüstü genel kurul yapılmamıştır.

2.12. Bağışlar ve Yardımlar

Şirketin yıl içinde yapmış olduğu her hangi bir bağış ve yardım ile sosyal sorumluluk projeleri çerçevesinde yapılan harcamalar bulunmamaktadır.

2.13. Şirketler Topluluğuna Bağlı Bir Şirketse; Hâkim Şirketle, Hâkim Şirkete Bağlı Bir Şirketle, Hâkim Şirketin Yönlendirmesiyle Onun ya da Ona Bağlı Bir Şirketin Yararına Yaptığı Hukuki İşlemler ve Geçmiş Faaliyet Yılında Hâkim Şirketin ya da Ona Bağlı Bir Şirketin Yararına Alınan veya Alınmasından Kaçınılan Tüm Diğer Önlemler

Volkswagen Doğuş Tüketici Finansmanı AŞ.; Volkswagen AG (Almanya)'nın %100 oranda sermayesine iştirak ettiği Volkswagen Financial Services AG (Almanya)'nin ve Doğuş Grubu Şirketlerinin 51/49 hisse dağılımı ile kurulmuş bir şirkettir.



volkswagen
doğuş finans

Gerek hissedarlarımız, gerekse ilişkili olduğumuz diğer Doğuş ve/veya Volkswagen Grup Şirketlerine ait şirketler ile 2013 hesap döneminde, diğer yıllarda olduğu gibi ticari ilişkilerimiz bulunmaktadır. Söz konusu ticari işlemlerimizde uygulanan fiyatlar, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun "Transfer Fiyatlandırması Yoluyla Örtülü Kazanç Dağıtılması" konusunu düzenleyen 13. Maddesi ve ilgili mevzuat kapsamında piyasa emsallerine uygun olarak gerçekleşmiştir. Ticari işlemler gerçekleştirilirken karşı tarafın bağlı veya hakim şirket olup olmamasına göre fiyatlama yapılmamaktadır.

3. Finansal Durum

Şirketimiz, 2013 yılını 48.980 Bin TL net kar ile kapatmıştır. Aktif toplamı 3.225.391 Bin TL olup, 139.668 Bin TL tutarında Öz Kaynak bulunmaktadır.

Şirketin, finansal tablolarında öne çıkan bazı değerleri aşağıda gösterilmektedir:

Şirketin aktif büyüklüğüne ilişkin bilgiler:

	2013	2012
Aktif Büyüklüğü (Bin TL)	3.225.391	2.379.049

Şirketin kullandığı kredilere ilişkin bilgiler:

	2013	2012
Finansman Kredileri (Bin TL)	2.203.315	1.697.735
Taksitli Ticari Krediler (Bin TL)	880.225	612.265
Toplam Krediler (Bin TL)	3.083.540	2.309.980

Şirketin borçlanmalarına ilişkin bilgiler:

	2013	2012
TL Borçlanmalar (Bin TL)	2.545.477	2.008.027
Dövizli Borçlanmalar (Bin TL)	284.919	168.682
Toplam Borçlanmalar (Bin TL)	2.830.396	2.176.709



volkswagen
doğuş finans

Şirketin Öz kaynaklarına ilişkin bilgiler:

	2013	2012
Ödenmiş Sermaye (Bin TL)	70.000	70.000
Yasal Yedekler (Bin TL)	1.317	421
Geçmiş Yıl Karları (Bin TL)	19.463	2.447
Dönem Net Karı (Bin TL)	48.980	17.912
Diğer kapsamlı gelirler/giderler (Bin TL)	(92)	-
Toplam Özkaynaklar (Bin TL)	139.668	90.780

Şirket, 2012 yılında iç kaynaklarını kullanarak, ödenmiş sermayesini 30.000 Bin TL'den 70.000 Bin TL'ye çıkartmıştır.

Şirketin Özkaynaklarının karşılıksız kalması ve/veya borca batık olma durumu bulunmamaktadır.

Şirketin 2013 dönemine ilişkin elde etmiş olduğu vergi sonrası net karı, şirket öz kaynaklarını güçlendirmek amacı ile Yönetim Kurulu'nun teklifi ve Genel Kurul'un onayı doğrultusunda, Kar Yedekleri hesabına aktarılabilir.

2013 ve 2012 yıllarına ilişkin denetimden geçmiş karşılaştırmalı finansal tabloları ve Bağımsız Denetim Raporu Ek'te yer almaktadır (Ek-1).

4. İşletmenin Maruz Kalabileceği Riskler

Risk faktöründe belirtilen doğabilecek olası riskler dışında, ortaklık faaliyetlerini önemli ölçüde etkileyebilecek eğilimler, belirsizlikler, talepler, yükümlülükler veya olaylar bulunmamaktadır.

Şirketin en önemli finansal araçları nakit, kısa vadeli mevduatlar, taşıt finansman kredileri ve uzun/kısa vadeli finansal borçlanmalardır. Bu finansal araçların en önemli amacı, şirket operasyonları için finansman kaynağı sağlamaktır.

vdf bünyesinde risk yönetimi süreci ve buna bağlı gerçekleştirilen tüm faaliyetler Yönetim Kurulu'nun öncelikli sorumlulukları arasında yer almaktadır. Kurumun maruz kaldığı tüm finansal ve finansal olmayan riskler, uluslararası en iyi uygulamalara paralel olarak Risk Yönetimi Bölümü tarafından analiz edilmekte, izlenmekte ve periyodik olarak "Denetim ve Risk Komitesi" aracılığı ile Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır.

Şirketin finansal araçlardan kaynaklanan en önemli riskleri kredi riski, piyasa riski, likidite riski ve operasyonel risklerdir. Şirket Yönetimi, aşağıda özetlenen risklerin her birini izlemekte ve bunlara uygun stratejiler geliştirmektedir.



**volkswagen
doğuş finans**

4.1. Kredi Riski

Kredi riski; kredi müşterisinin veya borçlunun kurum ile yaptığı sözleşmenin gereklerine uymayarak, yükümlülüğünü kısmen ya da tamamen ve zamanında yerine getirmemesine bağlı olarak kredi veren kuruluşun maruz kalacağı zarar olasılığını ifade etmektedir.

Faaliyet gösterdiği sektör itibariyle, vdf'nin maruz kaldığı en önemli risk olan kredi riski, farklı portföyler ve müşteri grupları özelinde analiz edilmekte ve izlenmektedir. Müşterinin başvuru aşaması ile başlayan değerlendirme sürecine ilaveten kredi riski; vade, temerküz, döviz cinsi, risk derecesi, müşteri segmenti, vb. kısımlar itibariyle izlenmekte ve portföyün kompozisyonunda meydana gelen değişimler üst yönetime düzenli olarak raporlanmaktadır. Üst yönetim, söz konusu bilgileri değişen piyasa koşullarına mümkün olan en kısa sürede adapte olabilmek ve karşılaşılabilecek olası riskleri bertaraf edebilmek amacıyla, alınacak aksiyon ve stratejilerin belirlenmesi ve limitlerin tesisi sürecinde etkin olarak kullanılmaktadır.

Kurum genelinde kredi başvurularının değerlendirilmesi ve riskin ölçülmesi sürecinde içsel derecelendirme modelinin yanı sıra bireysel ve KOBİ müşterilerine özel olarak tasarlanmış başvuru ve davranış skor kartları kullanılmaktadır. Bu kapsamda, maruz kalınan kredi riskinin değerlendirilmesi ve ölçülmesi aşamasında faydalanan en önemli araç olan kredi karar destek sistemlerinin doğru ve güvenilir bir biçimde çalışmasını teminen, geliştirilen tüm modeller belirli aralıklarla izlenmekte ve validasyona tabi tutulmaktadır.

Uluslararası muhasebe standartları kapsamında, beklenen kredi zararını karşılamak amacıyla tesis edilen "kredi alacak karşılıklarının" hesaplanmasında kullanılan oranlar, Basel II düzenlemelerine uygun olarak, karar destek sistemleri sonuçlarını da içeren tarihsel veri analizi üzerinden belirlenmektedir.

4.2. Piyasa Riski

vdf'nin piyasadaki fiyat ve oranlardaki değişimlere bağlı olarak maruz kaldığı en önemli risk türleri, sırasıyla faiz oranı ve kur riskidir.

Şirketin alacak ve yükümlülükleri arasındaki vade ve döviz cinsi uyumsuzluğuna bağlı olarak ortaya çıkan yapısal faiz oranı ve kur riskinin ölçümünde; durasyon, gap ve senaryo analizleri ile riske maruz değer tekniklerinden faydalanılmaktadır. Ayrıca, üst yönetim tarafından söz konusu risklerin kontrol altında tutulması amacıyla tesis edilmiş olan limitlere uygunluğun sağlanmasına yönelik olarak, düzenli izleme ve raporlama faaliyetleri gerçekleştirilmektedir.

4.3. Likidite Riski

Şirketin, nakit akışlarında yaşanacak olası bir sıkıntıya bağlı olarak taahhütlerini zamanında yerine getirememesi şeklinde tanımlanan likidite riskinin, üst yönetim tarafından belirlenen limitler dahilinde etkin bir biçimde yönetilmesi amacıyla vdf bünyesinde çeşitli erken uyarı sinyalleri tesis edilmiş olup, maruz kalınan likidite risk seviyesi stres testleri ve nakit akım projeksiyonları vasıtasıyla düzenli olarak izlenmekte ve raporlanmaktadır.

4.4. Operasyonel Risk

vdf'de, operasyonel risklerin belirlenmesi, tanımlanması, değerlendirilmesi, izlenmesi ve ölçülmesiyle ilgili tüm faaliyetler Risk Yönetimi Bölümü tarafından gerçekleştirilir ve raporlanır. Şirketin faaliyetleri esnasında karşı karşıya kalabileceği operasyonel nitelikli tüm risk türlerinin tanımlanması "Risk Kataloğu" aracılığıyla yapılmaktadır. Söz konusu katalog, değişen koşullara bağlı olarak gözden geçirilmekte ve gerek duyulması halinde güncellenmektedir.

Maruz kalınan operasyonel riskler, Basel II düzenlemelerinde belirtilmiş olan faaliyet alanları özelinde, ilgili bölümlerden alınan görüşler doğrultusunda belirlenmekte, gerçekleşmeleri halinde yaratacakları finansal ve finansal olmayan olası etkilerin tespitine yönelik olarak düzenli aralıklarla senaryo analizleri gerçekleştirilmektedir.

Kurum genelinde meydana gelen tüm operasyonel nitelikli kayıp olayları, oluşturulan "kayıp olay veri bankası" üzerinde kayıt altına alınarak izlenmektedir. Şirketin tüm çalışanları, kendi iş süreçlerinde meydana gelebilecek operasyonel nitelikli kayıpların en aza indirilmesine yönelik olarak bilinçlendirilmekte, buna yönelik gerekli aksiyon ve tedbirlerin alınması sağlanmaktadır.

Bunlara ilaveten, vdf'nin kendi faaliyet konusu ile ilgili olarak dışarıdan temin ettiği hizmetler dolayısıyla karşı karşıya olduğu ve şirket açısından maddi ve/veya itibari kayıp riski içeren tüm unsurlar düzenli aralıklarla analiz edilerek üst yönetime raporlanmakta, gerekli görüldüğü hallerde aksiyon alınması sağlanmaktadır.

Tijen AKDOĞAN ÜNVER

Yönetim Kurulu Üyesi/Genel Müdür

Aclan ACAR

Yönetim Kurulu Başkan Vekil

Ekler _____ :

1. Volkswagen Doğuş Tüketici Finansmanı AŞ'nin 03.03.2014 tarihinde denetimden geçen 2013 ve 2012 yıllarına ait karşılaştırmalı finansal tabloları ve Bağımsız Denetim Raporu